

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана
доктор экономических наук, профессор
Кадыров Д.Б.
» апреля 2018 года

О Т З Ы В

ведущей организации на диссертацию Хейдара Лотфи на тему: «Экономико-географические особенности развития и размещения туристской индустрии Ирана (на примере провинции Хормозган)», предоставленная на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в том, что в настоящее время тенденции повышения устойчивого развития туристической деятельности требуют применения новых стратегий, основанных на формировании системы использования существующих туристических ресурсов. В последние годы, отмечается в диссертации, все более усиливается значение туризма в жизни современного общества. Этому способствуют рост доходов населения, увеличение количества свободного времени, все большая открытость регионов и другие факторы.

Актуальность темы, по мнению соискателя, состоит также и в том, что несвоевременное решение проблемы размещения туристической индустрии Ирана разрушает их сбалансированное развитие, а экономические санкции, действовавшие до недавнего времени, принесли огромный ущерб развитию туризма в Иране, что повлияло на посещение достопримечательностей, святых мест и исторических ценностей страны.

Всему миру известно, что иранские туристические ресурсы богаты культурным наследием, включающим исторические и архитектурные памятники, религиозные традиции, торговые зоны, природные богатства с морями, пещерами, водными источниками, островами, горами и водопадами.

Сегодня, наиболее привлекательными местами туристической деятельности являются Тегеран, Исфахан, Хормозган и Шираз.

В диссертации использован богатый материал и научные труды российских, иранских, таджикских и западных учёных. Но всё же отмечается, что проблема определения особенностей развития и размещения туристической индустрии Ирана, на примере провинции Хормозган, в системе социальных и экономических отношений до сих пор остаются актуальными и малоизученными научными направлениями, представляющими значительный научный и практический интерес.

Научная новизна исследования состоит в том, что автором работы разработана модель развития туристической индустрии, базирующаяся на: принципах партнерства, финансирования и учет гибкого регулирования использования территорий на основе рентной платы; оптимальном развитии экономики страны с возможностями окружающей природной среды; развития экономики, включающей трёхфакторную модель эколого-экономического развития территории.

Личный вклад автора состоит в том, что диссертантом: проанализированы и систематизированы основные факторы развития туризма и повышения привлекательности туристического рынка Ирана, в том числе провинции Хормозган; проведена классификация рекреационно-территориальной туристической индустрии Ирана.

Автор диссертации пытается решить такие проблемы, как: обеспечение доступа к информации в местах проживания туристов; удобная транспортная доступность; использование внутренних и внешних источников, как внутри страны, так и за её пределами; развитие инфраструктуры, отвечающей мировым требованиям и т.д.

Автор диссертации считает, что на сегодняшний день самыми важными проблемами, которые существуют в системе туризма, являются: недостаточное финансирование; использование информационно коммуникационных технологий (ИКТ); стимулирование труда; обеспечение уровня доступности в получении специальности. Повышение уровня

оказания ТУ рассматриваются со следующих позиций: выявление направления развития туризма и определение факторов, оказывающих влияние на туризм.

Теоретическая и практическая значимость состоит в том, что разработанные автором предложения и рекомендации могут быть использованы организациями, занимающимися развитием туристического бизнеса, органами местной власти при обосновании проблем формирования и развития туристической отрасли, а также при разработке программ и стратегий в сфере устойчивого развития туристической отрасли.

Во введении обоснована актуальность темы и описана степень ее разработанности, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и методология исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая ценность полученных результатов, приведены данные о реализации, апробации и публикациях результатов работы.

В первой главе «Теоретические основы организации туризма в Иране» раскрываются теоретико-методологические основы организации туризма и рекреации; приводится классификация рекреационной и туристической индустрии; анализируются проблемы, связанные с повышением качества оказания туристических услуг.

Автор диссертации выявил направления, которые могут способствовать устойчивости становления и развития курортных и рекреационных земель Ирана. Он также считает, что разрешение существующих проблем и противоречий при выборе концепции исследования возможно путем разработки механизма регулирования стабильного формирования туристической деятельности, с учетом состояния естественной природной среды и баланса развития, как в экономике, так и в экологии.

Механизм функционирования и развития туристической деятельности последовательно показан автором в схеме.

Следует отметить, что диссертант при разработке данного механизма изучил и проанализировал научные труды многих российских учёных, таких как Худеньких Ю.А., Преображенского В.С., Зорина И.В., Квартального В.А.

и других, в исследованиях которых решаются проблемы рекреационного туризма.

Здесь соискатель раскрывает понятие «экотуризм», с точки зрения некоторых учёных и определяет своё мнение, считая, что экотуризм – это общение с природой.

Вторая глава «Механизм функционирования и развития туристической деятельности в Иране» состоит из двух параграфов и включает в себя решение таких вопросов, как функционирование и моделирование туристической деятельности; составляющие механизма развития туристической индустрии.

Диссертант, изучив состояние туристической индустрии в Иране, предлагает использовать инструментарий взаимодействия трех факторов, основанный на следующей схеме: расчет уровня прожиточного минимума, выбор туристического объекта, оказание туристических услуг, что может также способствовать качественному улучшению показателя уровня образованности. Он также считает, что, для решения этих задач необходимо использовать современные методы анализа и моделирования туристско-рекреационной деятельности можно использовать кибернетический контур, с применением новых компьютерных технологий, которые позволяют исследовать сложные зависимости и взаимосвязи.

Мы согласны с утверждением автора в том, что проблема разработки адекватных моделей для описания различных процессов и явлений окружающей действительности в области туризма и разработка методов реализующих данный процесс, является необходимостью сегодняшнего дня.

В работе много таблиц, схем и диаграмм, отражающих состояние туристической индустрии в Иране и темпы его развития.

Немаловажное значение автором уделяется международным связям Ирана с другими государствами по вопросам индустрии туризма и здесь он приводит примеры экономического сотрудничества Ирана с Россией, Китаем, Кореей, Пакистаном, Таджикистаном, Казахстаном и др. странами. Основная прибыль Ирану идёт, в основном, от продажи нефти и газа.

По приведённым статистическим данным, на которые опирается диссертант, в Иране имеется 155 млрд. запаса барелей нефти и 33,1 трлн. кубометров запаса природного газа, а по запасам энергоносителей Иран занимает первое место среди стран Ближнего и Среднего Востока. Таким образом, нефтяной и газовый экспорт составляет 80 % всех экспортных доходов Ирана.

По доходам же бюджета от туризма Иран находится на шестьдесят восьмом месте, несмотря на то, что по историческим ценностям он находится на третьем месте. Определяя составляющие, оказывающие влияние на туристическую индустрию Ирана, автор указывает на факторы, способствующие повышению и понижению конкурентоспособности туристического потенциала: значительна доля на рынке; позитивное развитие рыночной доли; проанализированная и реализуемая стратегия; высокий показатель туристических услуг у производителей продукции; положительное развитие престижа; принадлежность компании к котируемой группе; необходимые финансовые ресурсы в наличии; огромный перечень номенклатур товара; ценовые скидки; рентабельность, технологический уровень, инновационный потенциал, высокий профессиональный уровень сотрудников, эффективность, научно-технический уровень и современные возможности.

Повышению развития туристической индустрии в Иране, а также привлечению туристов в эту страну способствуют: культурные и исторические ценности, природные и ландшафтные красоты, экзотичность природы, бытовое обслуживание, популярность и традиции иранского народа, рекреационные запасы и мн. др.

В третьей главе диссертации «Туристско-рекреационный потенциал провинции Хормозган» раскрываются оценочные характеристики туристической индустрии природной среды провинции Хормозган, расположенной на юге страны, на северном берегу Персидского залива. Административный центр — город Бендер-Аббас. Он расположен в южной части Ирана между 25°30' и 28°53' северной широты и 52°44' и 59°16'

восточной долготы, на берегу Персидского залива и Ормузского пролива. Последний отделяет провинцию от Королевства Оман. Протяженность береговой линии составляет около 1000 километров.

Диссертант раскрывает все природные красоты, достопримечательности и рекреационный потенциал и культурно-исторические ценности провинции Хормозган. Здесь же он отмечает, что в рассматриваемом регионе важнейшими климатообразующими факторами являются высота местности над уровнем моря, географическая широта, объем и направление переносимых воздушных масс. За счет значительного перепада высот в различных районах Хормозгана, на его территории выделяются четыре климатических пояса: сухой и теплый прибрежный, сухой прибрежный, сухой и теплый континентальный, теплый субконтинентальный. География растительности провинции Хормозган предполагает выделение двух основных зон – южной, распространяющейся вдоль побережья и равнин и северной – охватывающей предгорья и горы.

Автор исследования утверждает, что природно-географическое положение провинции Хормозган, климатические, ландшафтные характеристики и биоразнообразие флоры и фауны – выделяют провинцию Хормозган из других провинций Ирана по значительному туристическому потенциалу. По его мнению, социально-экономическое развитие провинции происходит высокими темпами на фоне сбалансированности экономики региона, что также обуславливает дальнейший рост туристско-рекреационного потенциала провинции.

В заключении автор работы делает выводы и предлагает свои рекомендации, направленные на повышение эффективности использования туристско-рекреационного потенциала Ирана, в том числе провинции Хормозган.

Автореферат и научные публикации автора отражают основное содержание диссертационной работы.

Замечания по диссертационной работе в целом:

1. На 4 странице диссертации отмечено, что в 2015 году Иран посетили 4,15 млн. туристов, что более 15%, чем в 2014 году. На этой же странице отмечено, что более 5 млн. посетили Иран. Не противоречат ли эти данные.

2. На странице 12-29 приведены положения, выносимые на защиту. На наш взгляд, второе положение громоздкое.

3. Имеются грамматические и стилистические ошибки на странице 16, 44, 127.

4. Определено, что количество рабочих мест занятых в сфере туризма составляет 1,8% населения, однако, не показана численность.

5. На 82 стр. определён механизм развития туристической индустрии и рекреации, который опирается на следующие факторы: ресурсы, технологии использования этих ресурсов, капитал, необходимый для освоения данных ресурсов, кадры, владеющие технологией использования этих ресурсов. На наш взгляд, необходимо добавить составляющие для расширения этого понятия.

Однако перечисленные недостатки не снижают общей оценки данной диссертации и не влияют на её научный уровень.

Обобщающая оценка диссертационной работы.

Диссертационное исследование Хейдара Лотфи на тему «Экономико-географические особенности развития и размещения туристской индустрии Ирана (на примере провинции Хормозган)» выполнена в соответствии с требованиями ВАК Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география (географические науки).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры туризма Института предпринимательства и сервиса Таджикистана, протокол № 8 от 27 марта 2018 года.

Зав.кафедрой туризма
Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана, кандидат
педагогических наук, доцент




Кодиров Фазлиддин Садриддинович

тел.934119642

E-mail: edelvis-07@mail.ru

Декан факультета бухгалтерского
учёта и туризма Института предпринимательства
и сервиса Таджикистана,
канд.эконом.наук, доцент
тел.: 935412741



Кодирова Гулмо Толибовна

Подписи заверяю
Начальник ОК



Вазиров М.